

УТВЕРЖДЕНО

приказом № 86 от 14.12. 2023 г.

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «РУССКИЙ УГОЛЬ»

Москва, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

п/п	Наименование разделов	Страница
1	Общие положения	3
2	Нормативные ссылки	3
3	Термины, определения и сокращения	3
4	Принципы реализации угольной продукции	5
5	Квалификационные требования к контрагентам (потребителям)	5
6	Принятие решения о возможности заключения договора	7
7	Порядок заключения договоров на поставку товара	9
8	Порядок определения цены и условий оплаты	9
9	Скидки и надбавки	11
10	Порядок согласования объема поставки и приемки товара	12
11	Предоставление отсрочки по оплате	13
12	Торговая политика Дочерних обществ	14
13	Заключительные положения	14

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Торговая политика определяет порядок и принципы деятельности АО «Русский Уголь» (далее – Общество) в отношении поставки угля (далее – товара), производимого Группой Компаний Русский Уголь, и взаимоотношений с Контрагентами (Потребителями) в рамках заключения договоров поставки товара на товарном рынке.

1.2. Целью Торговой политики Общества является обеспечение сбытовой деятельности Общества по реализации товара путем установления недискриминационных и прозрачных условий и предоставление Контрагентам (Потребителям) равного информационного доступа.

1.3. Настоящая Торговая политика является обязательной для всех работников Общества и Дочерних обществ, участвующих в процессе реализации товара. Торговая политика принимается в информационных целях и не является публичной офертой.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1. Настоящая торговая политика разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2023 № 892 «Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра»;
- Устава Общества;
- Локальных нормативных актов Общества, размещенных на сайте <https://www.ruscoal.ru/>.

3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Термины и сокращения	Определение
Общество	Акционерное общество «Русский Уголь» (АО «Русский Уголь»)
Дочернее общество	Хозяйственные общества, занимающиеся производством и реализацией товара, входящие в Группу Компаний Русский Уголь, в которых АО «Русский Уголь», в силу преобладающего

Термины и сокращения	Определение
	участия в их уставных капиталах, либо в соответствии с заключенными между ними договорами, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые такими обществами. ¹
Группа Компаний Русский Уголь	АО «Русский Уголь» и его дочерние общества
Контрагент (Потребитель)	Юридическое лицо/индивидуальный предприниматель или физическое лицо, орган государственной власти и управления, муниципальный орган, выступающий стороной в Договоре поставки товара с Обществом
Договор	Документ по поставке товара, фиксирующий и регулирующий соглашение между Обществом и Контрагентом (Потребителем) об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей сторон
Приложение	Документ, обозначающий приложение, дополнительное соглашение, протокол разногласий, протокол согласования разногласий или иной документ, являющийся неотъемлемой частью Договора по поставке товара, который содержит положения, дополняющие, изменяющие условия заключенного Договора, а также прекращающие его действие
Рамочный договор	Договор по поставке угля, в котором обязательства, определение которых требуется для исчисления стоимостных параметров договора, а именно: ассортимент, сроки поставки, количество, цена товара, базис поставки, вид транспортировки (способ и место доставки), сроки и форма оплаты, а также дополнительные условия передачи товара, определяются сторонами в приложениях, которые будут являться неотъемлемой частью рамочного договора
Типовой договор	Договор, форма которого утверждена приказом Руководителя Общества. Форма Типового договора размещена на сайте https://www.ruscoal.ru/
Товар	Угольная продукция
Биржевые торги	Организованные торги, проводимые биржей
Организованные торги	Торги, проводимые на регулярной основе по установленным правилам, предусматривающим порядок допуска лиц к участию в торгах для заключения ими договора купли-продажи

¹ За исключением Акционерного общества «Кузбасская топливная компания» (АО «КТК») (ИНН 4205003440) и его дочерних обществ (Торговая политика АО «КТК» и его дочерних обществ утверждается приказом АО «КТК»).

Термины и сокращения	Определение
	товаров, ценных бумаг, иностранной валюты, договоров репо и договоров, являющихся ПФИ.

4. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ УГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

4.1. Реализация Обществом угольной продукции осуществляется в соответствии с принципами:

- преимущественное удовлетворение потребностей Контрагентов, потребляющих Товар на территории Российской Федерации (в том числе приобретающих Товар посредством биржевых торгов, по долгосрочным контрактам), перед Контрагентами (Потребителями) экспортного рынка;
- равнодоступность и недискриминационные условия Договоров для всех Контрагентов (Потребителей) в соответствии с действующим законодательством, недопустимость произвольного установления (изменения) цен, не основанного на объективных экономических или технологических факторах;
- недопустимость необоснованных отказов либо уклонения от заключения договоров с Контрагентами (Потребителями) в случае наличия возможности поставок угля;
- единый для всех Контрагентов (Потребителей), действующих на одном рынке, порядок ценообразования, порядок рассмотрения заявок на закупку товара и заключения договоров на поставку товара в соответствии с настоящей Торговой политикой.

4.2. Реализация Обществом угольной продукции может осуществляться:

- По итогам закупки согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- На Биржевых торгах;
- По прямым договорам поставки угольной продукции;
- На организованных торгах.

4.3. При недостаточности объемов угольной продукции Обществом применяется следующий порядок реализации:

- Поставки по договорам с федеральным государственным органом, органом власти субъекта РФ, органом местного самоуправления;
- Биржевая реализация;
- Поставки Контрагентам (Потребителям) на территории Российской Федерации;
- Поставки Контрагентам (Потребителям) экспортного рынка.

5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ (ПОТРЕБИТЕЛЯМ)

5.1. Договоры поставки угольной продукции подлежат заключению с Контрагентами (Потребителями), чья правоспособность (то есть способность в

соответствии с законодательством РФ своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров) подтверждена указанными в настоящем разделе документами.

5.2. Для проверки соответствия Контрагента (Потребителя) Контрагент (Потребитель) до заключения договора в течение 3 (трех) дней с даты получения запроса предоставляет указанные в настоящем пункте документы. Документы направляются следующими способами: на электронный адрес Общества с доменным именем второго уровня @ruscoal.ru в формате pdf с последующим направлением в течение 3 (трех) дней на бумажном носителе (копии, заверенные подписью руководителя и оттиском печати Контрагента (Потребителя), по почте или курьером. Документы, поступившие от Контрагента (Потребителя) по почте либо курьером подлежат регистрации Обществом в день поступления. Документы, направленные по электронной почте, считаются полученными в день получения Обществом.

5.2.1. При заключении Договора с юридическими лицами:

- Устав полностью (действующая редакция) и все изменения к нему;
- Решение о создании юридического лица;
- Свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения Контрагента (Потребителя);
- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная налоговым органом. Дата составления указанной выписки – не позднее, чем за один месяц до даты предоставления;
- Бухгалтерский баланс на последнюю отчетную дату;
- Документы, подтверждающие, что Контрагент (Потребитель) не является плательщиком налога на добавленную стоимость (в случае указания на это в Договоре);
- Документы, подтверждающие полномочия лиц, подписывающих Договор со стороны Контрагента:
- решение уполномоченного органа управления Контрагента (общего собрания акционеров (участников) либо совета директоров/наблюдательного совета) об избрании на должность лица Единоличного исполнительного органа, подписывающего Договор на основании полномочий, предоставленных ему уставом;
- доверенность на уполномоченное лицо (в случае подписания Договора на основании доверенности);
- Решение уполномоченного органа управления Контрагента (Потребителя) об одобрении Договора в качестве крупной сделки и/или сделки, в совершении которой имеется заинтересованность (в случае если такое решение необходимо для заключения Договора в соответствии с законом и/или уставом Контрагента (Потребителя)) либо

письменное подтверждение о том, что совершаемая сделка не требует таких согласований/одобрений;

- В случае если функции единоличного исполнительного органа переданы управляющей организации или управляющему, то предоставляется:
 - протокол общего собрания акционеров (участников) о принятом решении о передаче полномочий;
 - договор, заключенный с управляющей организацией (управляющим);
 - комплект документов управляющей организации (такой же, как для Контрагента) или документ, подтверждающий регистрацию управляющего в качестве индивидуального предпринимателя.

5.2.2. При заключении Договора с индивидуальными предпринимателями:

- Копия паспорта гражданина Российской Федерации (при наличии согласия данного гражданина);
- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения индивидуального предпринимателя;
- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная налоговым органом. Дата составления указанной выписки – не позднее, чем за один месяц до даты предоставления;
- Документы, подтверждающие, что Контрагент (Потребитель) не является плательщиком налога на добавленную стоимость (в случае указания на это в Договоре).

5.2.3. При заключении Договора с федеральным государственным органом, органом власти субъекта РФ, органом местного самоуправления предоставление обязательных документов не требуется.

5.2.4. Указанные в пунктах 5.2.1 документы не предоставляются в случае заключения договоров в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Предоставляются в виде скан-копий лишь те правоустанавливающие документы Контрагентов, которые размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте www.zakupki.gov.ru.

6. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

6.1. Соответствующие структурные подразделения Общества, в пределах своей компетенции, проводят изучение и оценку предоставленного пакета документов Контрагента (Потребителя) на предмет их соответствия требованиям действующего законодательства Российской Федерации, достоверности изложенных в них сведений, платежеспособности потенциального Контрагента (Потребителя), его финансовой устойчивости и деловой репутации.

6.2. По результатам оценки документов Контрагента (Потребителя), соответствующие структурные подразделения Общества дают мотивированные заключения в части достоверности изложенных в документах сведений, платежеспособности потенциального Контрагента (Потребителя), его финансовой устойчивости и деловой репутации, а также соответствия предоставленных документов требованиям законодательства Российской Федерации и возможности Контрагента (Потребителя) осуществлять гражданские права, нести обязанности и ответственность, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Структурные подразделения Общества не оценивают и не дают заключения по документам Контрагента (Потребителя), не являющегося резидентом Российской Федерации. Для оценки правоспособности такого Контрагента (Потребителя) может быть привлечен специалист по праву иностранного государства, в котором учреждено юридическое лицо – Контрагент (Потребитель).

Срок предоставления заключения соответствующих структурных подразделений Общества по представленным документам одного Контрагента (Потребителя) составляет не более 3 (трех) рабочих дней с даты поступления полного комплекта документов.

В ходе подготовки заключения по представленным документам Контрагента (Потребителя) Общество вправе запросить дополнительные документы, необходимые для полного квалифицированного исследования правоспособности Контрагента (Потребителя), его финансовой устойчивости и деловой репутации.

Контрагент (Потребитель) предоставляет дополнительные документы в течение 3 (трех) дней с даты получения запроса.

Срок подготовки заключения в таком случае продлевается на время получения дополнительных документов. В случае, если Контрагент (Потребитель) не предоставил запрашиваемые документы в полном объеме в установленный срок, Общество вправе принять решение об отказе в заключении договора/дополнительного соглашения.

6.3. На основании заключений, представленных соответствующими структурными подразделениями Общества, принимается решение о дальнейшем сотрудничестве с Контрагентом (Потребителем).

6.4. Заключение Договоров в отсутствие заключений, указанных в п.6.3., не допускается, за исключением случаев, указанных в пунктах 6.5., 6.6 Торговой политики.

6.5. При осуществлении преддоговорной работы по Договорам, заключаемым в рамках Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», получение заключений не является обязательными.

6.6. При осуществлении преддоговорной работы по договорам, заключаемым с государственными учреждениями (ФСБ России, МВД России, ФСИН России, Минобороны России, Минэнерго России, государственными учреждениями в сфере социального обеспечения, здравоохранения, физкультуры и спорта, образования, культуры), получение заключений не является обязательным.

6.7. По результатам проверки Контрагента (Потребителя), в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента представления им установленных в пункте 5.2. документов, принимается одно из следующих решений:

- о возможности заключения договора/дополнительного соглашения с Контрагентом (Потребителем);
- об отказе от заключения договора/дополнительного соглашения с Контрагентом (Потребителем).

7. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА ПОСТАВКУ ТОВАРА

7.1. Заключение договоров в Обществе осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ и локальными нормативными актами Общества утвержденными приказами Руководителя Общества.

7.2. При решении вопроса о заключении Договора поставки Товара с Контрагентом (Потребителем) проверяется информация о том, относится ли Контрагент (Потребитель) к заказчикам, предусмотренным Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также проверяется наличие регистрации Контрагента (Потребителя) в Единой информационной системе на официальном сайте www.zakupki.gov.ru.

7.3. По результатам проверки Контрагента (Потребителя) принимается одно из следующих решений:

- о заключении Договора поставки Товара с Контрагентом (Потребителем);
- об отказе от заключения Договора поставки Товара с Контрагентом (Потребителем);

о чем Контрагент (Потребитель) подлежит уведомлению в письменном виде в установленные пунктом 6.7. сроки.

7.4. При заключении Договора поставки Товара с Контрагентами (Потребителями), не подпадающими под регулирование Федеральных законов, указанных в п.7.2., используются следующие виды проектов договоров:

- проект Типового договора, разработанный в Обществе;
- проект Договора, предложенный Контрагентом (Потребителем);
- специальная форма проекта договора, разработанная юридической службой Общества. Специальная форма Договора используется в случае совершения нетиповых, сложных сделок, с учетом определенных коммерческих, финансовых и других условий.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕНЫ И УСЛОВИЙ ОПЛАТЫ

8.1. Цена на Товар, поставляемый на рынок РФ.

8.1.1. Цена на Товар на рынке РФ определяется по маркам и сортам угольной продукции. Цена Товара определяется на базисах поставки, определяемых Сторонами в соответствии с действующей редакцией Инкотермс.

8.1.2. При определении цены учитываются следующие факторы: качественные характеристики Товара, уровень рыночных цен, баланс спроса и предложения на рынке, сезонность, условия оплаты, наличие обеспечения исполнения обязательств Контрагента (Потребителя) в случае отсрочки оплаты Товара, срок отсрочки оплаты Товара, количество Товара и сроки его поставки, стоимость транспортировки, стоимость услуг по перевалке.

8.1.3. При определении цены на угольную продукцию Общество также учитывает биржевые и внебиржевые ценовые индексы.

8.1.4. С Контрагентами (Потребителями), которые не относятся к указанным в п. 7.2., цена Товара определяется в результате переговоров о заключении Договора (Приложения), в том числе, но не ограничиваясь с учетом устоявшихся договорных отношений и факторов, указанных в п. 8.1.2., и устанавливается на срок, указанный в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем).

При определении цены Товара для Контрагентов (Потребителей), указанных в п. 7.2., оценивается сформированная Контрагентами (Потребителями) начальная максимальная цена Договора с учетом факторов, указанных в п. 8.1.2., на предмет экономической целесообразности заключения Договора.

8.1.5. Цена на Товар определяется в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем).

8.1.6. Общество может при необходимости определять цену на Товар, поставляемый на условии самовывоза, в прайс-листе, который утверждается руководителем сбытового подразделения Общества. Прайс-листы рассылаются Контрагентам (Потребителям) или предоставляются по запросу.

8.1.7. Общество может указывать в Договоре (Приложении) цену Товара с учетом ее разделения на товарную и транспортную составляющие.

8.1.8. Цены при реализации Товара на бирже формируются в ходе биржевых торгов, осуществляемых в соответствии с правилами биржи, иными нормативными правовыми актами и внутренними документами биржи, согласно требованиям законодательства РФ, регулирующего биржевую торговлю.

8.1.9. При формировании цены в отношении поставок на внутренний рынок Общество не использует ценовые индикаторы (индексы/корректировки) зарубежных рынков («экспортный приоритет»).

8.2. Цена на Товар при реализации угля в адрес тепло- и электрогенерирующих субъектов, являющихся участниками оптового рынка электрической энергии, расположенных на территории Дальневосточного федерального округа:

8.2.1. Для расчета транспортной составляющей Общество использует данные Прейскуранта №10-01 «Тарифы на перевозку грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами. Часть I (правила применения тарифов)», а также данные о стоимости привлечения вагонов, указанные в действующих Договорах о привлечении подвижного состава.

8.2.2. При определении цены на угольную продукцию Общество также учитывает биржевые и внебиржевые ценовые индексы.

8.2.3. При определении цены на угольную продукцию Общество может использовать Индикативные ценовые коридоры: для определения нижней границы ценового коридора применяется средняя цена закупки угля в 2020 г., а качестве

верхней – средняя цена закупки в 2022 г. При этом указанные ценовые параметры подлежат индексации:

- для установления ценового диапазона на 2023 г. цены 2020 г. индексируются на кумулятивный индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) за 2020 – 2022 гг., цены 2022 г. – на ИПЦ 2022 г.;
- для установления ценового диапазона на 2024 – 2025 гг. – на прогнозный ИПЦ 2023 г. и 2024 г., рассчитываемый Минэкономразвития России.

8.3. Цена на Товар на экспортных рынках:

8.3.1. Цена на Товар, поставляемый на экспорт, определяется по маркам и сортам угольной продукции. Цена определяется на базисах поставки, определяемых Сторонами в соответствии с действующей редакцией Инкотермс.

8.3.2. При определении цены учитываются следующие факторы: качественные характеристики Товара, уровень международных цен на уголь, баланс спроса и предложения, сезонность, срок действия Договора (Приложения), стоимость транспортировки, стоимость перевалки, условия оплаты Товара.

8.3.3. Цена на Товар определяется в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем) в фиксированном виде за одну метрическую тонну Товара. Также применяется формульное ценообразование, в этом случае цена на Товар для каждого периода поставки рассчитывается по формуле, согласованной Обществом и Контрагентом (Потребителем).

8.3.4. Цена на Товар определяется в результате переговоров о заключении Договора (Приложения) с учетом факторов, указанных в п. 8.2.2., и устанавливается на срок, указанный в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем).

8.4. Цена на Товар может включать в себя расходы по доставке угля от станции отправления до пункта назначения, дополнительные железнодорожные сборы, стоимость таможенного оформления и иные расходы в зависимости от базиса поставки.

8.5. Если иное не оговорено в Договоре (Приложении), поставляемый Товар оплачивается Контрагентом (Потребителем) путем осуществления 100%-ой предоплаты согласованного в Договоре (Приложении) объема Товара в срок, указанный в Договоре (Приложении).

8.6. В случае нарушения Контрагентом (Потребителем) срока осуществления предоплаты Общество вправе по своему выбору задержать поставку соответствующего объема Товара на срок задержки предоплаты или отказаться от поставки соответствующего объема Товара полностью или частично.

9. СКИДКИ И НАДБАВКИ

9.1. При поставках на внутренний рынок РФ могут применяться скидки/надбавки к цене Товара по согласованию с Контрагентом (Потребителем). Порядок применения скидок/надбавок определяется в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем).

9.2. Применение скидок/надбавок к цене Товара не является обязательным

пунктом Договора, и не предусматривается в Типовых договорах Общества.

9.3. Основным качественным показателем, влияющим на наличие и величину скидки/надбавки, является показатель калорийности Товара. По согласованию с Контрагентом (Потребителем) могут использоваться прочие качественные показатели для расчета наличия и величины скидки/надбавки, в т.ч.: максимальный показатель влажности, максимальный показатель серы, максимальный показатель зольности.

9.4. При поставках на экспорт могут применяться скидки/надбавки к окончательной цене партии Товара по фактическим показателям качества: минимальному показателю калорийности, максимальному показателю влажности, максимальному показателю серы, максимальному показателю зольности и др. Указанные показатели и формулы расчетов скидок/надбавок согласовываются Обществом и Контрагентом (Потребителем) в Приложении к Договору поставки Товара.

Контрагент (Потребитель) вправе остановить отгрузку Товара и отказаться от неотгруженной части партии Товара в случае отклонения фактических качественных характеристик от предельных показателей, оговоренных в Приложении к Договору.

9.5. Контрагенту (Потребителю) может быть предоставлена дополнительная скидка на пробную партию Товара. Пробная партия Товара может поставляться Контрагенту (Потребителю), в адрес которого ранее не производились поставки, или Контрагенту (Потребителю), в адрес которого не осуществлялись поставки как минимум в течение одного года, а также в случае поставки новой марки угля.

Объем и срок поставки пробной партии Товара определяются в соответствии с требованиями к проведению полного производственного испытания, с учетом характеристик технологического комплекса Контрагента (Потребителя) и соответствующих коммерческих условий, определенных Обществом и Контрагентом (Потребителем).

9.6. При реализации неликвидных складских остатков Товара с существенными отклонениями по качественным характеристикам (окисленный, замусоренный, вымороженный и т.п. уголь) могут быть установлены специальные цены по согласованию с Контрагентом (Потребителем).

10. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ ОБЪЕМА ПОСТАВКИ И ПРИЕМКИ ТОВАРА

10.1. Объем поставки/отгрузки Товара указывается в Договоре (Приложении) с Контрагентом (Потребителем).

10.2. При поставках на внутренний рынок РФ Контрагент (Потребитель) вправе давать Обществу указания об отгрузке Товара путем направления отгрузочной разнарядки (заявки).

Заявка с указанием объема поставки и прочих данных, необходимых для осуществления отгрузки, должна быть направлена Контрагентом (Потребителем) до 10-го числа месяца, предшествующего месяцу (периоду) поставки.

В случае непредставления Контрагентом (Потребителем) оригинала заявки до 01-го числа месяца (периода) поставки Общество вправе без применения к нему штрафных санкций по своему выбору приостановить поставку угля.

В случае наличия нераспределенных объемов Товара Общество и Контрагент (Потребитель) могут заключать договоры, приложения, согласовывать разнарядки на отгрузку Товара в течение месяца поставки.

Допускается поставка согласованного в Приложении объема Товара партиями по графику, согласованному с Контрагентом (Потребителем). Срок поставки последней партии не должен превышать срока (периода) поставки Товара, указанного в соответствующем Приложении. Общество вправе производить досрочную поставку Товара с согласия Контрагента (Потребителя).

10.3. Поставки/отгрузки Товара на экспорт осуществляется партиями. Под партией Товара понимают количество Товара, согласованное в Приложении к Договору, для поставки/отгрузки в отдельном календарном месяце.

Для формирования основного плана перевозок ОАО «РЖД» Контрагент (Потребитель) в срок до 7-го числа месяца, предшествующего месяцу поставки/отгрузки, предоставляет Обществу предварительную, а до 10-го числа месяца, предшествующего месяцу поставки/отгрузки, окончательную заявку о количестве Товара, который Контрагент (Потребитель) готов принять в соответствующем месяце поставки/отгрузки.

В случае если количество Товара по основному плану перевозки не подтверждено портом и/или ОАО «РЖД» полностью или частично, проводятся мероприятия по возможному включению неподтвержденного количества Товара в дополнительный план на тот же месяц поставки. При этом, как и при форс-мажорных обстоятельствах, Общество не несет ответственности за непоставку и/или недопоставку и/или несвоевременную поставку Товара по причине не подтверждения или неполного подтверждения железнодорожного плана портом и/или ОАО «РЖД», а также из-за любых запретов железной дороги и/или порта накануне и в планируемый период поставки/отгрузки.

10.4. Общество и Контрагент (Потребитель) применяют порядок приемки Товара в соответствии с установленным законодательством РФ инструкциями о порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству, если не оговорен иной порядок приемки.

При осуществлении Обществом поставки Товара на пункт назначения Контрагента (Потребителя) последний обязан обеспечить приемку и своевременную разгрузку поставленного Товара с соблюдением норматива нахождения вагонов на станции назначения (выгрузки) вагонов, который составляет двое суток.

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТСРОЧКИ ПО ОПЛАТЕ

11.1. Общество может предоставлять Контрагентам (Потребителям) отсрочку по оплате Товара на индивидуальных условиях.

11.2. Отсрочка по оплате Товара может предоставляться Контрагентам (Потребителям) на недискриминационных условиях при положительной оценке Обществом как минимум одного из перечисленных условий:

- финансовая устойчивость Контрагента (Потребителя);
- своевременное исполнение Контрагентом (Потребителем) обязательств по

оплате Товара по ранее заключенным Договорам (Приложениям) при условии долгосрочных договорных отношений между Обществом и Контрагентом (Потребителем);

- предоставление Контрагентом (Потребителем) обеспечения исполнения обязательств, согласованного Обществом;

- осуществление Контрагентом (Потребителем) встречных поставок в адрес Общества или его группы лиц;

- наличие у Общества значительных объемов Товара, незаявленных к отгрузке в ближайшие периоды планирования (от одного месяца до года).

11.3. Период отсрочки платежа и лимит по сумме дебиторской задолженности для каждого Контрагента (Потребителя) утверждается Руководителем Общества по представлению заместителя Руководителя Общества по коммерции и/или Комиссии по работе с дебиторской и кредиторской задолженностью Общества с учетом условий, указанных в п. 11.2.

12. ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ

12.1. Настоящая Торговая политика является обязательной для всех работников Дочерних обществ, участвующих в процессе реализации Товара Контрагентам (Потребителям).

12.2. Дочерние общества не могут заключать Договоры на поставку Товара и осуществлять отгрузки в адрес Контрагентов (Потребителей) с нарушением положений настоящей Торговой политики Общества.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Настоящая Торговая политика вводится в действие на основании приказа Руководителя Общества после рассмотрения ФАС и получения заключения о соответствии нормам антимонопольного законодательства.

13.2. Общество оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящую Торговую политику после рассмотрения их ФАС России.

13.3. Настоящая Торговая политика является документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации угольной продукции. Торговая политика подлежит опубликованию на официальном сайте АО «Русский Уголь».