

С ДНЕМ ШАХТЕРА!

Уважаемые коллеги, дорогие горняки!

Скоро наш профессиональный праздник — «День шахтера».

Наша профессия далеко не самая легкая: она требует настоящего мужества и смелости, стойкости и выносливости, зачастую связана с рисками.

Но не стоит забывать, что именно мы не словом, а делом работаем на благо России, способствуем успешному развитию страны и вносим весомый вклад в экономическую устойчивость нашего государства.

От всей души поздравляю вас с Днем шахтера!

Желаю вам крепкого здоровья и успехов в работе.

Добра и счастья вам и вашим близким!

С уважением,

Б.А. Ужахов

Генеральный директор

ОАО «Русский Уголь»



УДК 622.33.012 «Русский Уголь» © Б. А. Ужахов, 2015

Стратегия функционирования ОАО «Русский Уголь» в условиях нестабильности угольных рынков



УЖАХОВ Билан Абдурахимович

Генеральный директор
ОАО «Русский Уголь»,
107031, г. Москва, Россия,
тел.: +7 (495) 225-25-05

В статье отражено текущее состояние угольной отрасли. Представлена информация о Группе компаний «Русский Уголь» и входящих в нее предприятиях. Обозначены основные приоритеты развития ОАО «Русский Уголь».

Ключевые слова: Компания «Русский Уголь», рынок угля, добыча угля, качество угольной продукции, эффективность, развитие, экспорт, логистика, социальные вопросы.

Группа компаний «Русский Уголь» является одной из крупнейших угледобывающих компаний Российской Федерации, обеспечивая добычу более 14 млн т угля в год. Основные добывающие производственные активы компании расположены в Амурской и Кемеровской областях, Республике Хакасия, Красноярском крае.

В настоящее время мировая угольная отрасль переживает сложные времена. На внутреннем рынке возрастают риски, связанные с покупательской платежеспособностью, а также сокращением внутреннего потребления в целом. Кроме того, мировая экономика находится в крайне нестабильном состоянии, что влечет за собой затруднения, связанные с экспортом.

Именно в такое время повышение бизнес-эффективности становится залогом успешного существования угольных производств. ОАО «Русский Уголь» работает над повышением уровня контроля и управляемостью финансовых потоков. Вместе с тем, в компании активно внедряется система упрощения как производственных, так и непроизводственных бизнес-процессов.

Стратегия развития ОАО «Русский Уголь» в среднесрочной перспективе, прежде всего, предполагает завершение реструктуризации существующих и приобретение новых активов.

Основным приоритетом стратегического развития компании является последовательное увеличение объема экспортной продукции, а также эффективного сбыта на внутреннем рынке в условиях его стагнации.

Завершенная в 2015 г. консолидация активов ОАО «Русский Уголь», ОАО «Красноярсккрай-уголь» и ООО «Разрез Саяно-Партизанский» позволила расширить маркетинговую линейку производимой продукции. С учетом специально подготовленной продукции угольных разрезов планируется последовательно наращивать объем экспортных поставок.

Гибкая производственная программа, адекватная ценовая политика и комфортные для покупателя условия позволяют стимулировать избирательное освоение новых рынков сбыта, в частности на северо-востоке Китая. Следует отметить, что производимый предприятиями Группы уголь уже сейчас идеально вписывается в экологические и технологические требования стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Тем не менее, для повышения эффективности продаж была запущена цепочка новых марок углей.

В ожидании ценового укрепления на угольном рынке АТР в 2016-2017 гг. компания, помимо развития связей с потребителями, готовит основу для оптимизации логистической составляющей. С учетом перспектив планового развития Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей подписаны меморандумы о сотрудничестве с компаниями, занимающимися строительством угольных терминалов на российском Дальнем Востоке.

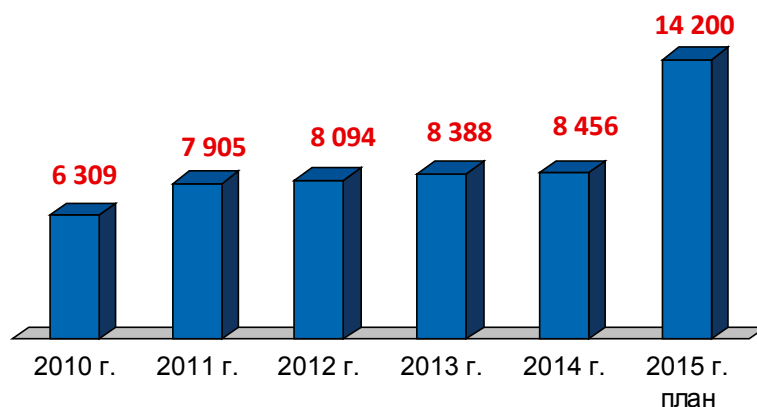
В качестве ближайших целей и задач в Амурской области ОАО «Русский Уголь» рассматривает увеличение добычи и сбыта угля марки 2Б более чем на 400 тыс. т в связи со строительством и вводом в эксплуатацию второй очереди Благовещенской ТЭЦ, являющейся крупнейшим потребителем продукции компании в Амурском регионе.

В Республике Хакасия планируется дальнейшее увеличение объемов добычи и производства концентрата угля марки Д. При этом весь объем добываемого угля (не менее 4500 тыс. т) предполагается перерабатывать на обогатительной фабрике, что позволит существенно увеличить объем продаж концентрата.

В Кузбассе завершается работа над техническими проектами объединения полей трёх участков: «Инской», «Задубровский-Промежуточный» и «Задубровский-Северный», а также совместной отработки участков «Евтинский» и «Евтинский-Новый», что сделает более рациональным выемку лицензионных запасов и значительно улучшит общую экономику предприятия.

В Красноярском крае планируется существенное наращивание добычи на перспективном Саяно-Партизанском месторождении, качество углей которого превышает калорийность 6000 ккал и в совокупности с остальными показателями соответствует экспортным требованиям. Программа развития Саяно-Партизанского разреза предусматривает модернизацию существующей автомобильной дороги до железнодорожной станции Кравченко с последующим строительством железнодорожной ветки.

В качестве одной из стратегических задач компании по обеспечению надежности реализации угля на внутреннем рынке рассматривается целесообразность приобретения электрогенерирующих активов.



Динамика добычи угля ОАО «Русский Уголь», тыс. т

В заключение необходимо отметить: успешная реализация перечисленных задач невозможна без четко скоординированной работы коллективов угледобывающих предприятий, входящих в Группу «Русский Уголь», а это около 5 тыс. сотрудников. В этой связи трудовые отношения, мотивация, оплата труда, обучение и повышение квалификации персонала являются одними из наиболее приоритетных областей работы менеджмента компании.

Социальные вопросы решаются в тесном взаимодействии с Администрацией регионов присутствия, территориальными и профсоюзными комитетами социального партнера компании — Российского независимого профсоюза работников угольной промышленности, с которым установлено тесное взаимодействие, основанное на принципах уважения интересов сторон.

Неотъемлемой частью социальной политики ОАО «Русский Уголь» является благотворительная и спонсорская деятельность в регионах присутствия. ОАО «Русский Уголь» содействует социально-экономическому развитию регионов, в которых расположены предприятия Группы.

REGIONS

UDC 622.33.012 «Russian Coal» © B.A. Uzhakhov, 2015
ISSN 0041-5790 • Ugol' — Russian Coal Journal, 2015, № 8, pp. 60-61

Title THE STRATEGY OF OPERATION OF RUSSIAN COAL OJSC IN UNSTABLE COAL MARKETS

Author

Uzhakhov B.A.¹

¹ Russian Coal JSC, Moscow, 107031, Russian Federation

Authors' Information

Uzhakhov B.A., Director General, tel.: +7 (495) 225-25-05

Abstract

The article reflects current state of the industry and major market trends. The information about the Russian Coal Group of Companies and the enterprises incorporated in the Group, as well as preliminary operating results and development prospects of Russian Coal JSC, are presented.

Keywords

Russian Coal Group of Companies, Coal Mining, Coal Market, Technical Upgrade, Quality of Coal Products, Prospects, Efficiency, Safety, Social Issues.